



## Bevölkerungsbefragung Gemeinde Hausen 2010



Gemeinde Hausen

06.10.2010

.....11



### Herzlich Willkommen

Sie halten den Report der 'Bevölkerungsbefragung 2010' Ihrer Gemeinde in den Händen. Dieser Report wurde so konzipiert, dass Sie maximalen Nutzen aus der Befragung ziehen können. Er ist der Schlüssel zur Steigerung der Lebensqualität der Bevölkerung und der Attraktivität Ihrer Gemeinde als Wohn- und Lebensmittelpunkt zufriedener Bürger.

---

In diesem Bericht sind die Ergebnisse für die Gemeinde 'Gemeinde Hausen (Hausen)' jeweils 'rot' dargestellt.

---

Die Ergebnisse werden jeweils mit 'Benchmark-Gemeinde' als Referenzgruppe verglichen (blau).

---

Es sind für folgende frühere Zeitpunkte Ergebnisse verfügbar (grau): Keine Vorjahresdaten

---

Rücklaufquote: 30% (746 von 2473 Personen von 'Hausen' haben den Fragebogen ausgefüllt)

Wir haben die Meinungen Ihrer Bürger und Bürgerinnen sorgfältig ausgewertet und mit Hilfe verschiedener Diagnoseinstrumente analysiert. Die Ergebnisse zeigen auf, durch was das Wohlbefinden der Bürger und Bürgerinnen empfindlich gestört wird und helfen Ihnen bei der konkreten Umsetzung von Optimierungsmöglichkeiten. Sie sind somit in der Lage, die Lebensqualität in Ihrer Gemeinde nachhaltig zu verbessern.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Analyse und Umsetzung der Ergebnisse.

Projektteam

Konzeption & Analyse  
Heidi Blanken  
ValueQuest GmbH  
[info@publicvoice.ch](mailto:info@publicvoice.ch)

Project Management  
Hans Thalmann  
Politische Führung in der Politik  
[h.th@bluewin.ch](mailto:h.th@bluewin.ch)



<b>Übersicht</b>	Methodik & Management Summary	Seite 4 - 8
<b>A</b>	Lebensqualität (Übersicht Schlüsselergebnisse)	Seite 9 - 19
<b>B</b>	So sieht die Bevölkerung die Gemeinde	Seite 20 - 33
<b>C</b>	Diagnose / Handlungsfelder	Seite 34 - 39
<b>D</b>	Zusätzliche Analysen	Seite 40 - 45
<b>Anhang</b>	Anhang: Detaillierte Daten	Seite A1 - A44





# Methodik & Management Summary



<b>Befragungsmethodik</b>	Befragte	Alle Bewohner der Gemeinde Hausen AG
	Zeitraumen	Januar / Februar 2010
	Form	Online-Befragung / Papierfragebogen
	Konzeption & Analyse	ValueQuest GmbH info@valuequest.ch

**Verwendete Skalen: Verteilung der Antworten**

Die Verteilungsskalen zeigen, welcher Anteil der Bevölkerung sich zu einer bestimmten Frage 'Überzeugt (5-6)', 'Zufrieden (4)' oder 'Kritisch (1-3)' geäußert hat.

**Verwendete Skalen: Index Punkte**

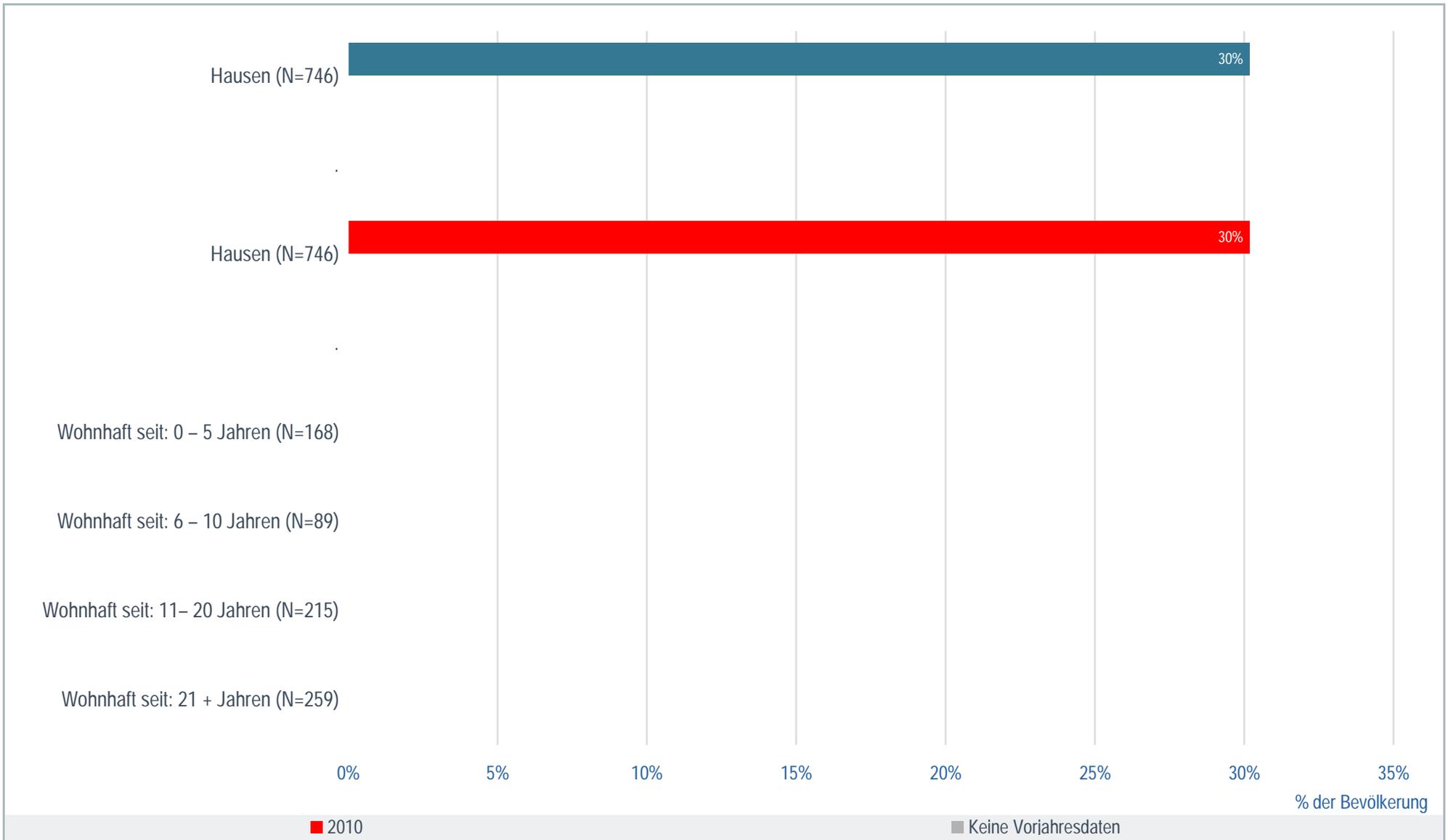
Die Index-Skalen zeigen das arithmetische Mittel der Antworten. Zur einfacheren Lesbarkeit und Vergleichbarkeit wird der Mittelwert dabei auf eine 100 Punkte-Skala transformiert.

Personen, die auf eine Frage keine Antwort gegeben haben, sind im Durchschnitt der Frage nicht berücksichtigt.

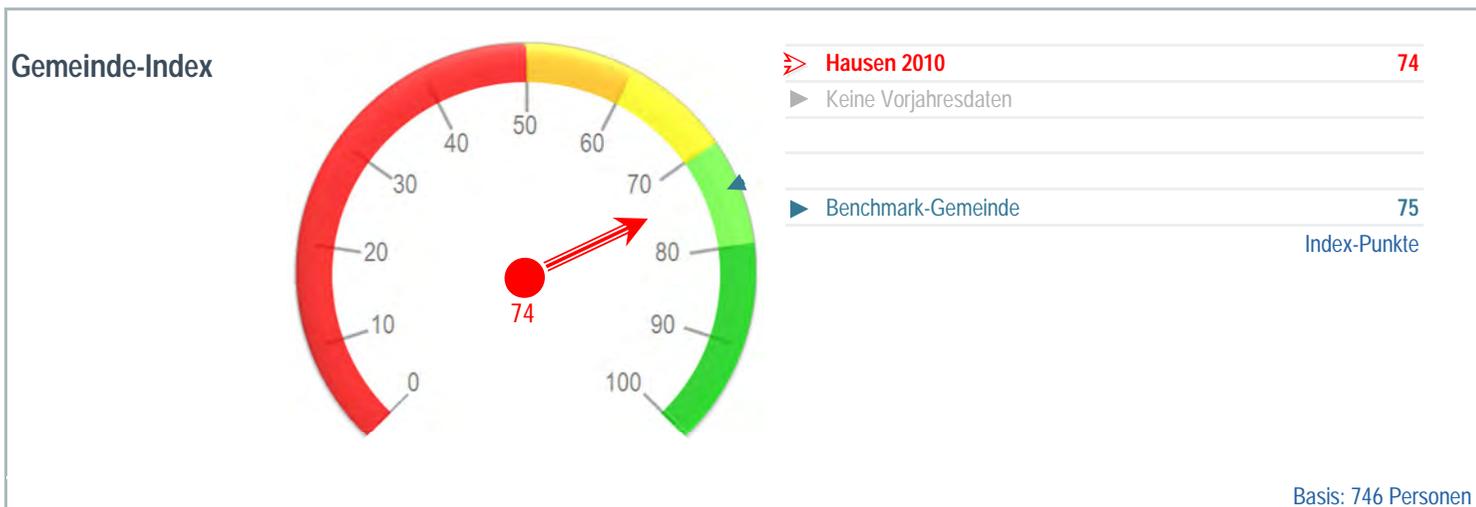


<b>Ampel</b>	<p> Grün: Sehr gute Bewertungen (Stärke) (&gt;80 Index-Punkte)</p> <p> Gelb: Mittelmässige Bewertungen (Beobachten) (60-80 Index-Punkte)</p> <p> Rot: Kritische Bewertungen (Handlungsbedarf) (&lt;60 Index-Punkte)</p>	<p>Die Ampeln zeigen den potenziellen Handlungsbedarf einzelner Fragen / Dimensionen. Für die Bewertung sind berücksichtigt: Durchschnittswert der eigenen Einheit (Hausen) (Gewichtung: 95%), Vergleich mit Referenzeinheit (5%)</p>
<b>Bezeichnung der Fragen</b>	<p>Beispiel: A1: Hausen ist ein guter Ort zum Leben</p>	<p>Bezieht sich eine Analyse auf Einzelfragen aus dem Fragebogen, sind diese mit einer Nummer (z.B. A1) bezeichnet. Den vollen Fragetext finden Sie am Ende des Berichtes. Steht keine Nummer vor einer dargestellten Dimension, handelt es sich um ein rechnerisches Konstrukt, welches nicht direkt aus dem Fragebogen abgelesen werden kann.</p>

# Beteiligung an der Befragung



N = Anzahl der Personen, welche den Fragebogen beantwortet haben



## Legende

### Absolute Stärken / Schwächen

Zeigt diejenigen 5 Fragen, welche in 'Hausen' die höchste / niedrigste Zahl von Index-Punkten erreicht haben

### Relative Stärken / Schwächen

Zeigt diejenigen 5 Fragen, bei welchen 'Hausen' am deutlichsten über / unter 'Benchmark-Gemeinde' liegt

### Absolute Stärken / Schwächen

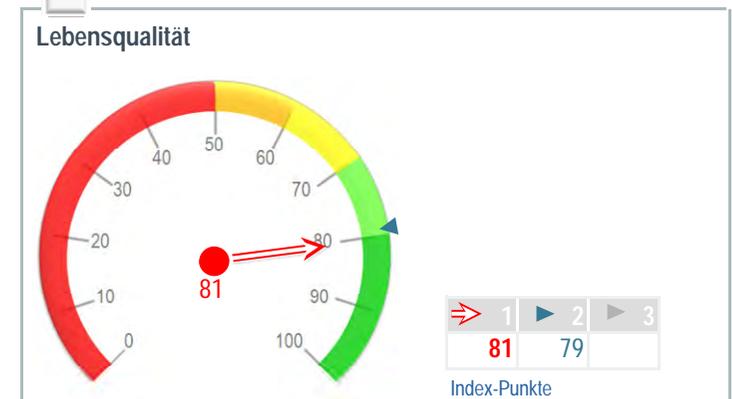
### Relative Stärken / Schwächen



## Lebensqualität (Übersicht Schlüsselergebnisse)



Die Attraktivität der Gemeinde misst, wie das Angebot zur Gestaltung verschiedener Lebensaktivitäten in der Gemeinde beurteilt wird.

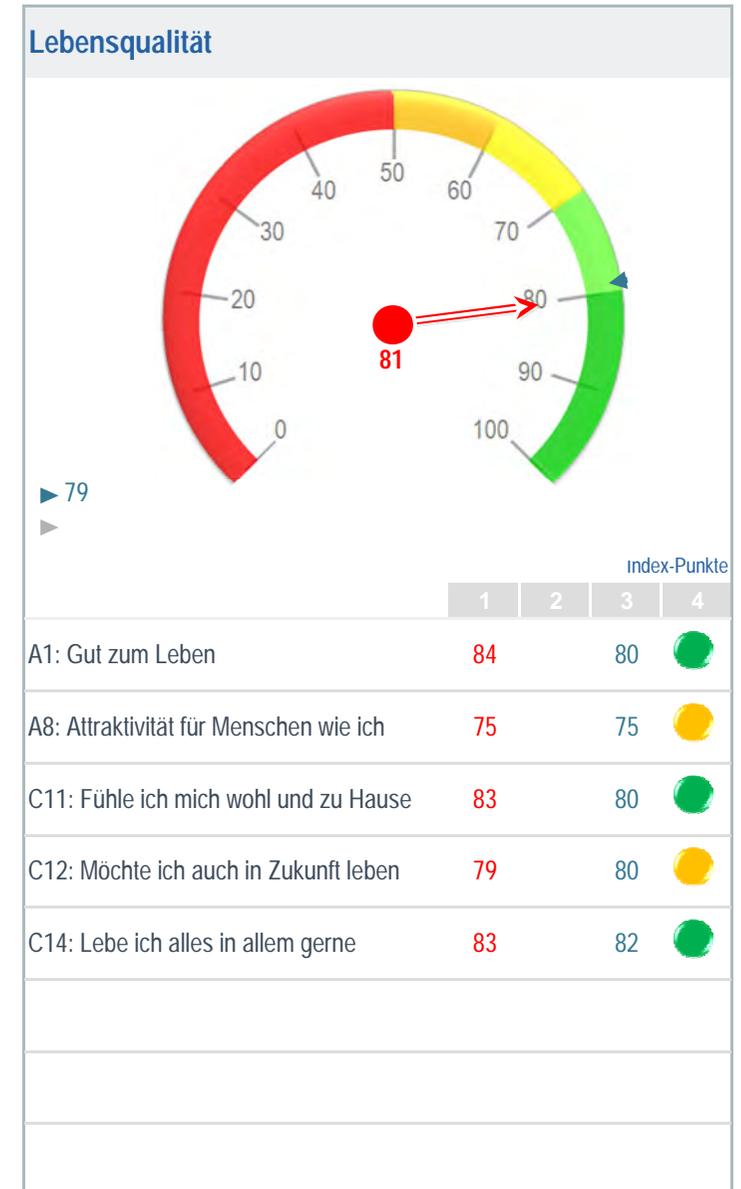
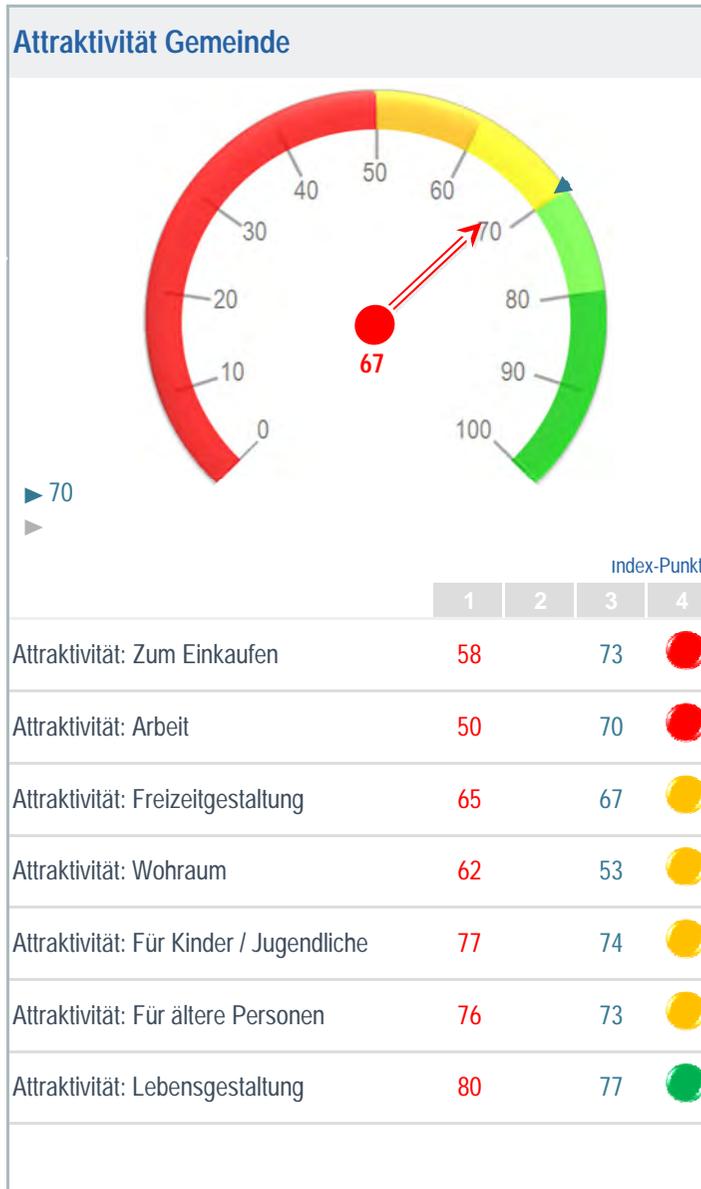


Die Lebensqualität bezeichnet das subjektive Wohlbefinden von Individuen, welches aufgrund der objektiven Lebensbedingungen entsteht. Die Einschätzung der eigenen Lebensqualität in der Gemeinde, wird stark durch Faktoren beeinflusst, die das tägliche Leben in der Gemeinde beeinflussen und erleichtern. Die Kenngrösse gibt Auskunft darüber, wie stark die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger erfüllt sind.

## Legende

1	Hausen
2	Benchmark-Gemeinde
3	Keine Vorjahresdaten

# Aufschlüsselung von 'Attraktivität Gemeinde & Lebensqualität'



### Legende

1	Hausen
2	Keine Vorjahresdaten
3	Benchmark-Gemeinde
4	Ampel

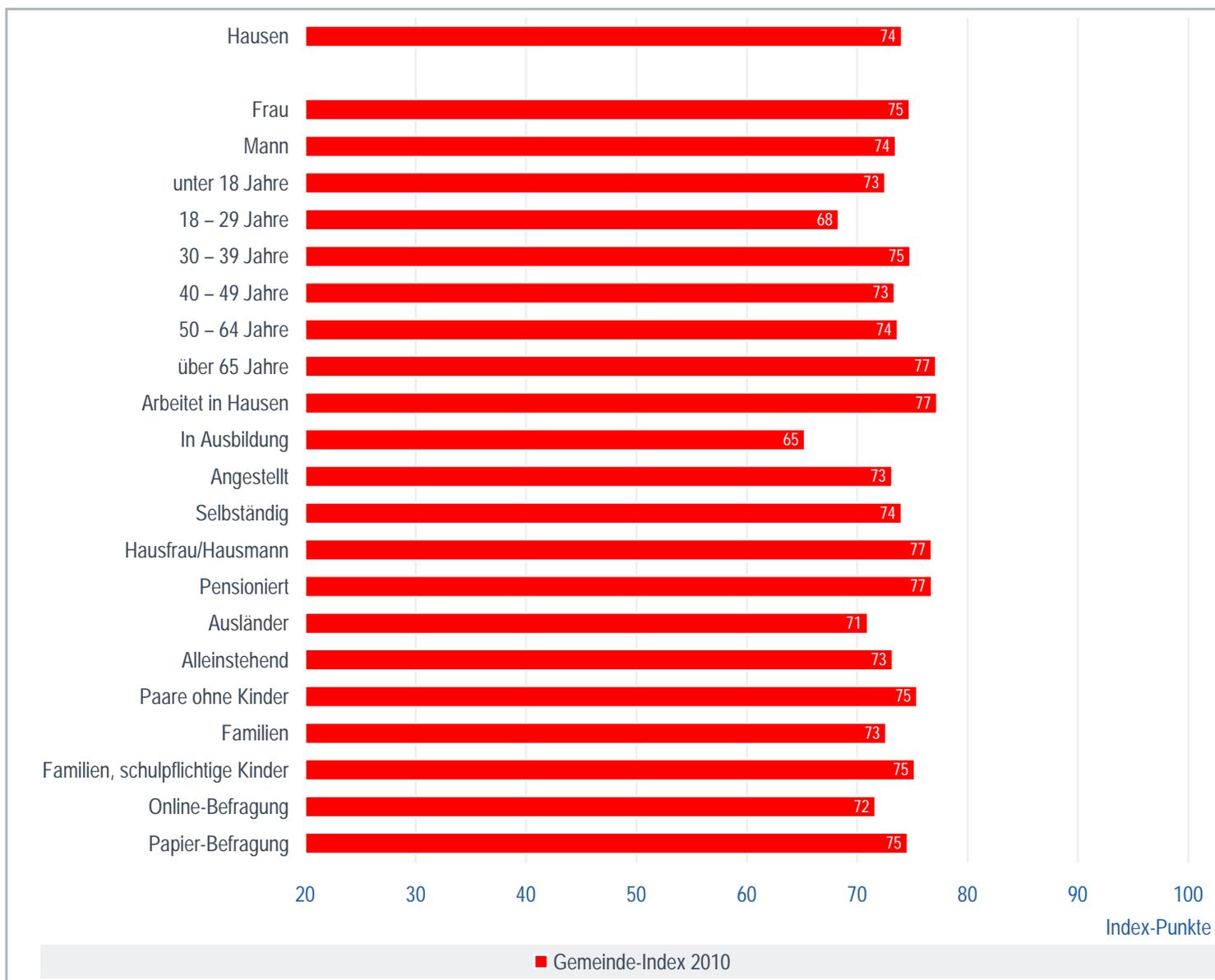
  

- Grün: Sehr gute Bewertungen (Stärke)
- Gelb: Mittelmässige Bewertungen (Beobachten)
- Rot: Kritische Bewertungen (Handlungsbedarf)

## Gemeinde-Index (Soziodemographische Aufschlüsselung)



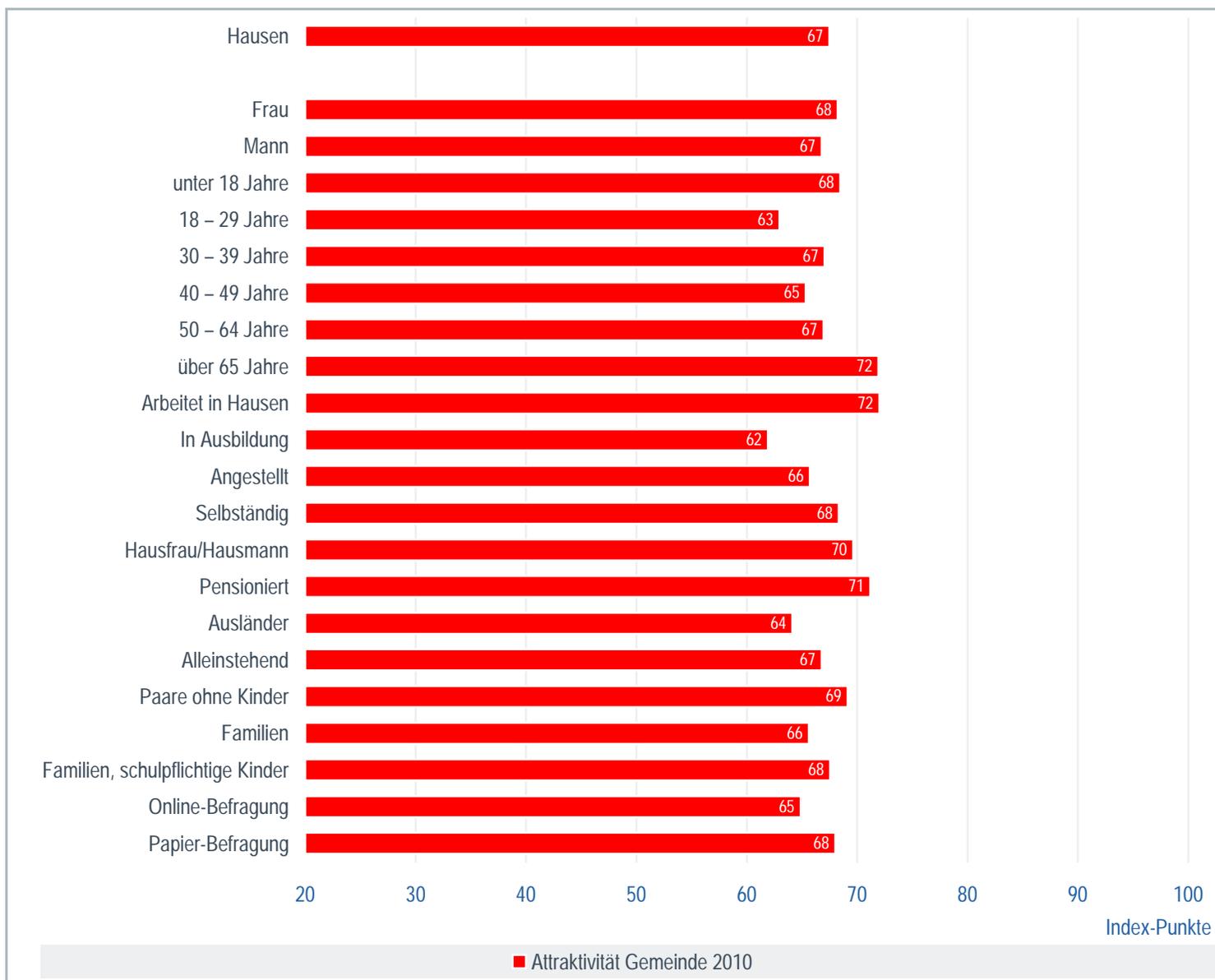
Gemeinde-Index



## Attraktivität Gemeinde (Soziodemographische Aufschlüsselung)



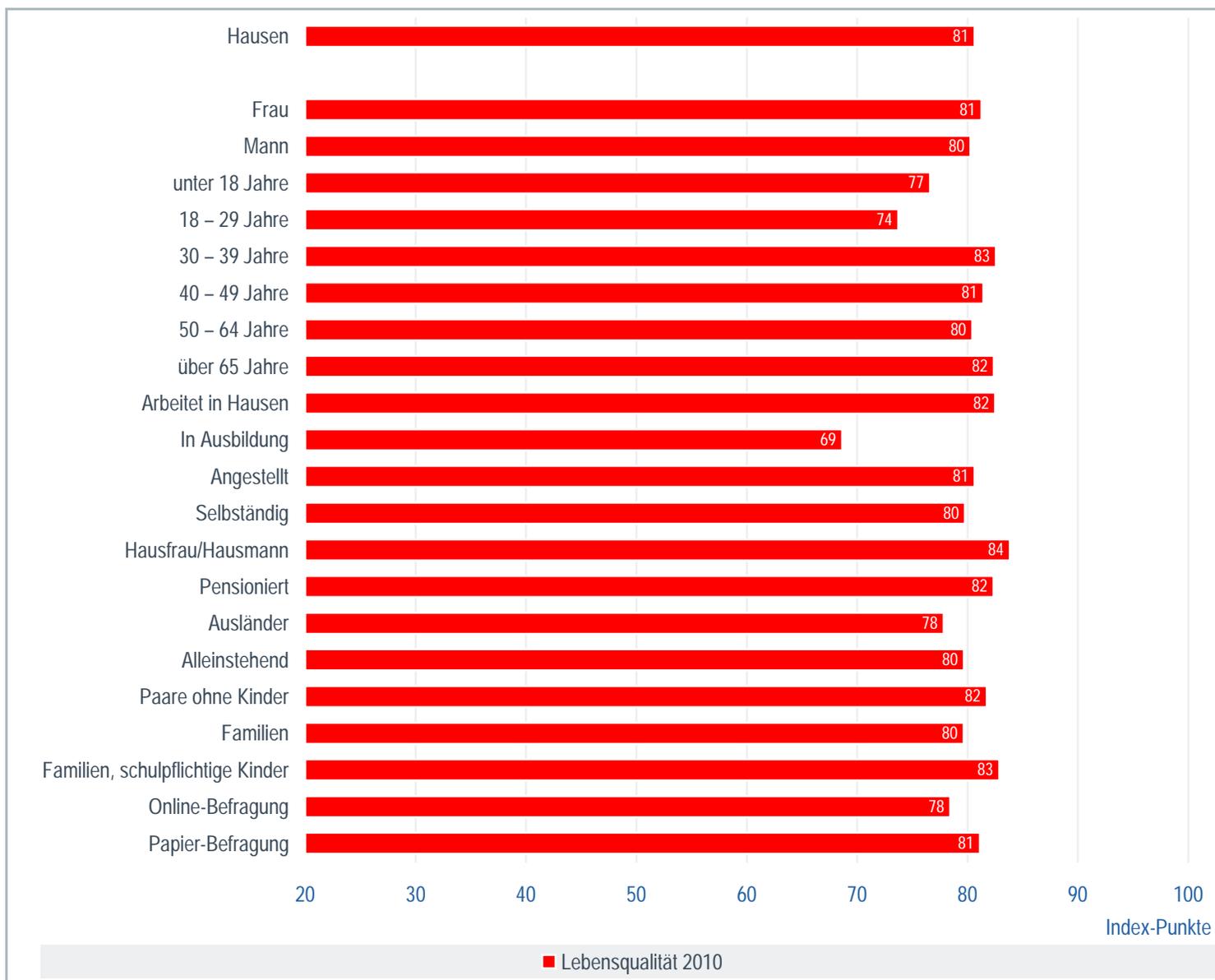
Attraktivität Gemeinde



## Lebensqualität (Soziodemographische Aufschlüsselung)



Lebensqualität





Setzt sich aus folgenden Fragen zusammen:

### Verkehr

A10 B4 B5

### Vertretung durch Behörden / Verwaltung

C4 C5 C6 C10

### Gesundheit / Medizinische Versorgung

B7 C9

### Öffentliche Räume

B3 B9

### Angebot Gemeinde

B1 B2 B4 B6 B9  
C1

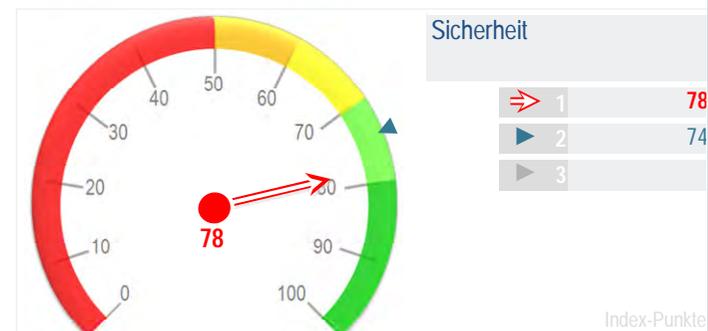
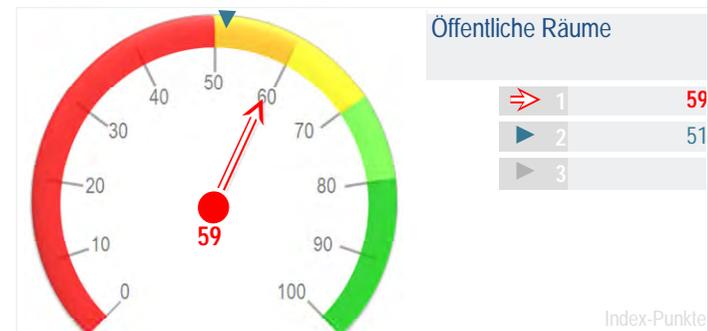
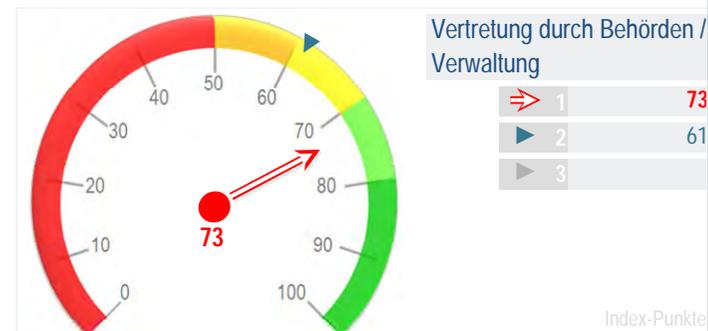
### Sicherheit

C1

### Legende

1	Hausen 2010
2	Benchmark-Gemeinde
3	Keine Vorjahresdaten

## In Hausen AG



# Standortqualität



Setzt sich aus folgenden Fragen zusammen:

Attraktivität: Zum Einkaufen  
A2 C2

Attraktivität: Arbeit  
A3

Attraktivität: Freizeitgestaltung  
A6 A7 A9 B6 B9  
C3

Attraktivität: Wohnraum  
B1

Attraktivität: Für Kinder / Jugendliche  
A4 B2

Attraktivität: Für ältere Personen  
A5

## Legende

1	Hausen 2010
2	Benchmark-Gemeinde
3	Keine Vorjahresdaten

## In Hausen AG



# Heatmap: 'Indikatoren-Übersicht'



	Hausen	Vergleich der Subgruppen			
		Wohnhaft seit: 0 - 5 Jahren	Wohnhaft seit: 6 - 10 Jahren	Wohnhaft seit: 11 - 20 Jahren	Wohnhaft seit: 21 + Jahren
Gemeinde-Index	74	72	74	73	76
Attraktivität Gemeinde	67	66	67	66	70
Lebensqualität	81	79	82	80	82
Verkehr	79	77	79	79	79
Vertretung durch Behörden / Verwaltung	73	72	75	70	75
Gesundheit / Medizinische Versorgung	67	63	63	66	71
Öffentliche Räume	59	59	56	58	61
Angebot Gemeinde	72	70	70	70	74
Sicherheit	78	79	77	78	79
Attraktivität: Zum Einkaufen	58	56	54	55	63
Attraktivität: Arbeit	50	48	48	46	54
Attraktivität: Freizeitgestaltung	65	61	61	63	70
Attraktivität: Wohnraum	62	62	63	60	61
Attraktivität: Für Kinder / Jugendliche	77	74	79	76	80
Attraktivität: Für ältere Personen	76	74	77	76	77

Index-Punkte

**Legende**

<=20 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
Schwächen		Stärken		

# Soziodemographische Analyse 'Indikatoren-Übersicht'



Soziodemographische Analyse																					
	Hausen																				
		unter 18 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 64 Jahre	über 65 Jahre	Mann	Frau	Alleinstehend	Paare ohne Kinder	Familien	Familien, schulpflichtige Kinder	In Ausbildung	Angestellt	Selbständig	Hausfrau/Hausmann	Pensioniert	Ausländer	Arbeitet in Hausen	Online-Befragung
Gemeinde-Index	74	73	68	75	73	74	77	74	75	73	75	73	75	65	73	74	77	77	71	77	72
Attraktivität Gemeinde	67	68	63	67	65	67	72	67	68	67	69	66	68	62	66	68	70	71	64	72	65
Lebensqualität	81	77	74	83	81	80	82	80	81	80	82	80	83	69	81	80	84	82	78	82	78
Verkehr	79	87	78	79	76	79	80	78	80	76	80	76	79	78	79	75	81	80	78	79	78
Vertretung durch Behörden / Verwaltung	73	72	67	72	72	72	79	73	74	75	76	71	71	64	71	73	74	79	70	76	71
Gesundheit / Medizinische Versorgung	67	61	64	64	63	67	73	67	67	68	71	62	64	63	65	67	67	71	61	67	67
Öffentliche Räume	59	79	63	59	54	57	63	60	59	64	61	55	56	62	59	55	56	61	61	57	57
Angebot Gemeinde	72	78	69	70	69	72	76	72	72	70	75	69	70	69	71	71	72	74	69	71	72
Sicherheit	78	84	80	78	79	77	79	78	79	76	79	78	79	84	78	78	79	77	78	80	82
Attraktivität: Zum Einkaufen	58	47	50	59	56	58	62	58	58	60	60	54	57	45	57	59	60	62	50	64	54
Attraktivität: Arbeit	50	48	46	51	46	46	59	47	52	52	52	46	50	44	45	57	59	58	47	72	47
Attraktivität: Freizeitgestaltung	65	67	56	63	62	65	71	64	65	63	69	61	63	56	63	63	65	71	58	67	61
Attraktivität: Wohnraum	62	73	60	59	59	63	64	62	62	63	63	61	62	62	62	64	58	63	60	60	63
Attraktivität: Für Kinder / Jugendliche	77	77	77	77	77	76	79	76	79	78	78	76	79	76	76	79	80	79	73	79	75
Attraktivität: Für ältere Personen	76	82	75	78	74	75	79	76	77	75	75	78	78	76	75	79	78	78	79	80	75

Index-Punkte

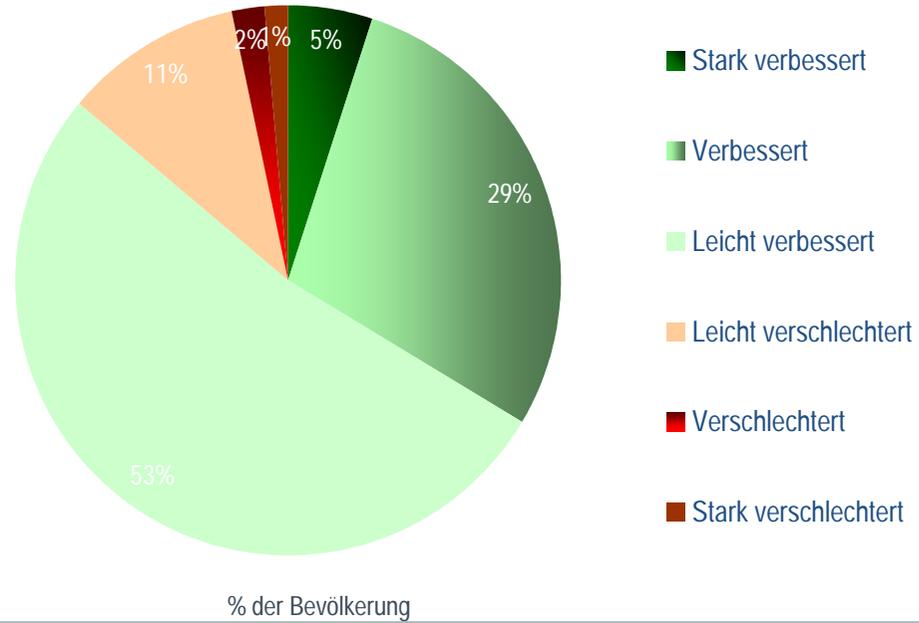
**Legende**

<=20 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
Schwächen		Stärken		



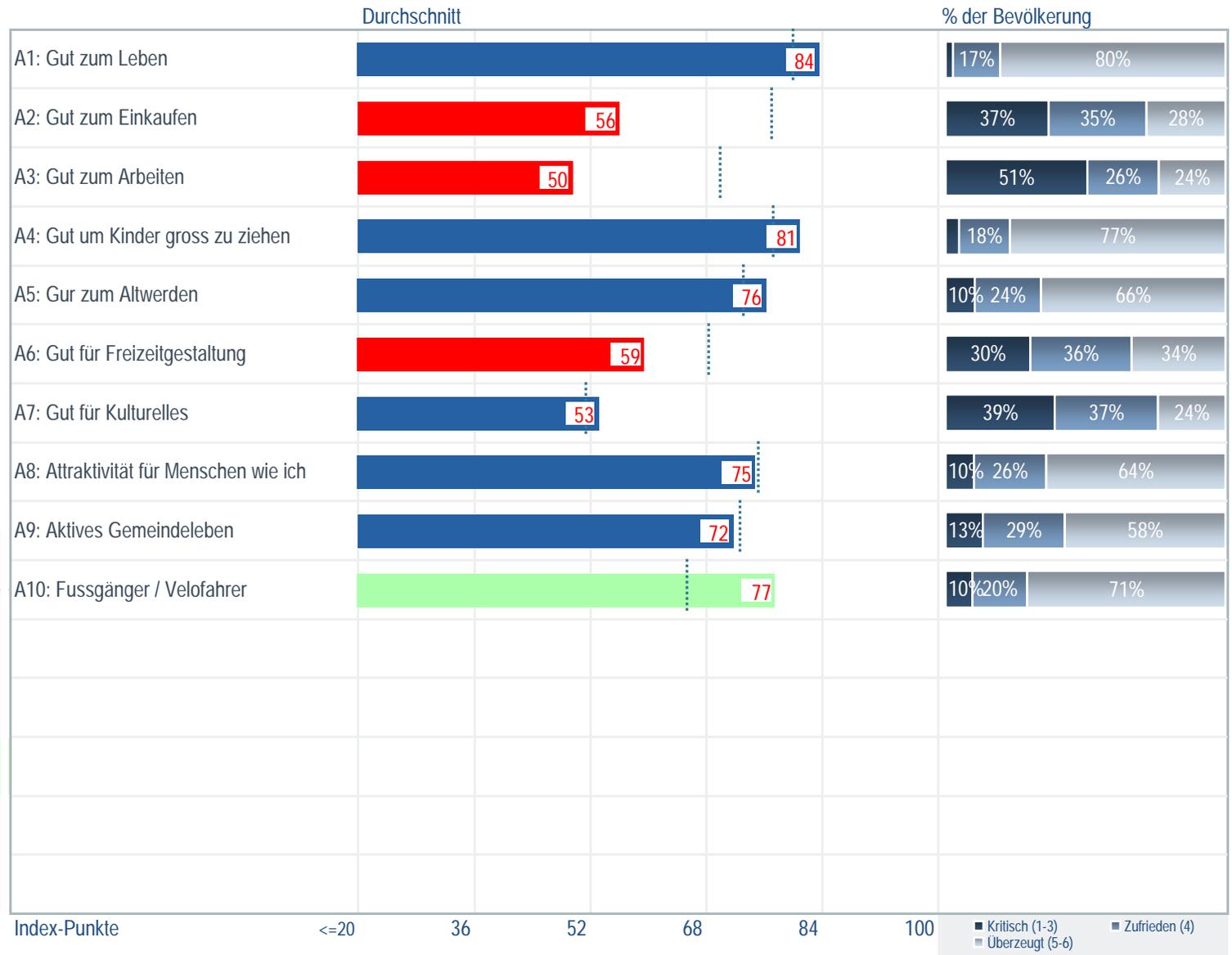
## Empfundene Gesamtveränderung in den letzten 12 Monaten

E1: Veränderung der Lebensqualität in Hausen

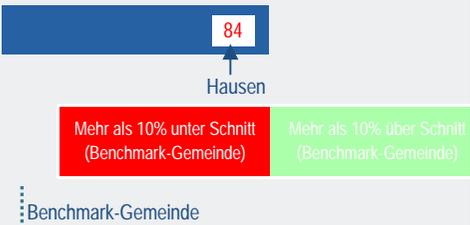




## So sieht die Bevölkerung die Gemeinde



Legende



# Lebensraum (Übersicht der Subeinheiten)



	Hausen	Referenz	Vergleich der Subgruppen			
			Wohnhaft seit: 0 - 5 Jahren	Wohnhaft seit: 6 - 10 Jahren	Wohnhaft seit: 11 - 20 Jahren	Wohnhaft seit: 21 + Jahren
A1: Gut zum Leben	84		82	85	84	84
A2: Gut zum Einkaufen	56		54	52	52	61
A3: Gut zum Arbeiten	50		48	48	46	54
A4: Gut um Kinder gross zu ziehen	81		77	82	80	83
A5: Gut zum Altwerden	76		74	77	76	77
A6: Gut für Freizeitgestaltung	59		57	55	57	65
A7: Gut für Kulturelles	53		48	49	49	60
A8: Attraktivität für Menschen wie ich	75		73	76	74	77
A9: Aktives Gemeindeleben	72		67	70	72	75
A10: Fussgänger / Velofahrer	77		73	78	80	78

Index-Punkte

**Legende**

0 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
--------	---------	---------	---------	----------

Schwächen Stärken

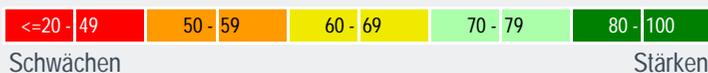
# Soziodemographische Analyse 'Lebensraum'



	Soziodemographische Analyse																				
	Hausen	unter 18 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 64 Jahre	über 65 Jahre	Mann	Frau	Alleinstehend	Paare ohne Kinder	Familien	Familien, schulpflichtige Kinder	In Ausbildung	Angestellt	Selbständig	Hausfrau/Hausmann	Pensioniert	Ausländer	Arbeitet in Hausen	Online-Befragung
A1: Gut zum Leben	84	86	81	86	83	83	84	83	84	83	84	84	85	78	84	83	86	84	84	86	82
A2: Gut zum Einkaufen	56	42	49	57	54	55	62	55	57	59	58	53	55	46	54	57	58	61	47	64	52
A3: Gut zum Arbeiten	50	48	46	51	46	46	59	47	52	52	52	46	50	44	45	57	59	58	47	72	47
A4: Gut um Kinder gross zu ziehen	81	82	82	80	80	80	83	80	82	80	80	80	83	82	79	84	83	83	78	82	78
A5: Gut zum Altwerden	76	82	75	78	74	75	79	76	77	75	75	78	78	76	75	79	78	78	79	80	75
A6: Gut für Freizeitgestaltung	59	56	48	57	57	60	68	59	60	58	65	56	57	44	58	57	61	68	51	64	53
A7: Gut für Kulturelles	53	44	44	51	47	56	62	51	55	52	58	48	50	41	49	48	59	63	46	60	46
A8: Attraktivität für Menschen wie ich	75	64	63	75	76	77	77	75	75	77	77	73	76	58	75	74	80	77	66	77	73
A9: Aktives Gemeindeleben	72	74	67	70	70	72	76	71	73	69	74	67	74	67	69	67	77	76	69	76	72
A10: Fussgänger / Velofahrer	77	86	81	76	74	79	77	76	79	75	77	75	77	82	77	69	81	77	74	79	75

Index-Punkte

### Legende





# Lebensqualität (Übersicht der Subeinheiten)



	Hausen	Referenz	Vergleich der Subgruppen			
			Wohnhaft seit: 0 – 5 Jahren	Wohnhaft seit: 6 – 10 Jahren	Wohnhaft seit: 11 – 20 Jahren	Wohnhaft seit: 21 + Jahren
B1: Verfügbarkeit Wohnraum	62		62	63	60	61
B2: Qualität öffentliche Schulen	73		69	75	72	76
B3: Beurteilung Ortsbild	61		64	60	61	60
B4: Angebot ÖV	77		75	76	75	79
B5: Angebot für Autoverkehr	82		84	83	83	80
B6: Möglichkeiten zur Naherholung	80		77	80	79	84
B7: Medizinische Versorgung	65		58	60	65	71
B8: Behindertengerechtigkeit	71		72	72	71	71
B9: Öffentlicher Raum	57		55	50	56	62

Index-Punkte

**Legende**

0 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
Schwächen				Stärken

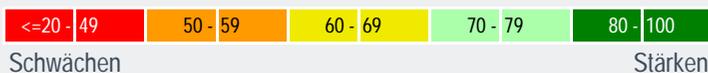
# Soziodemographische Analyse 'Lebensqualität'

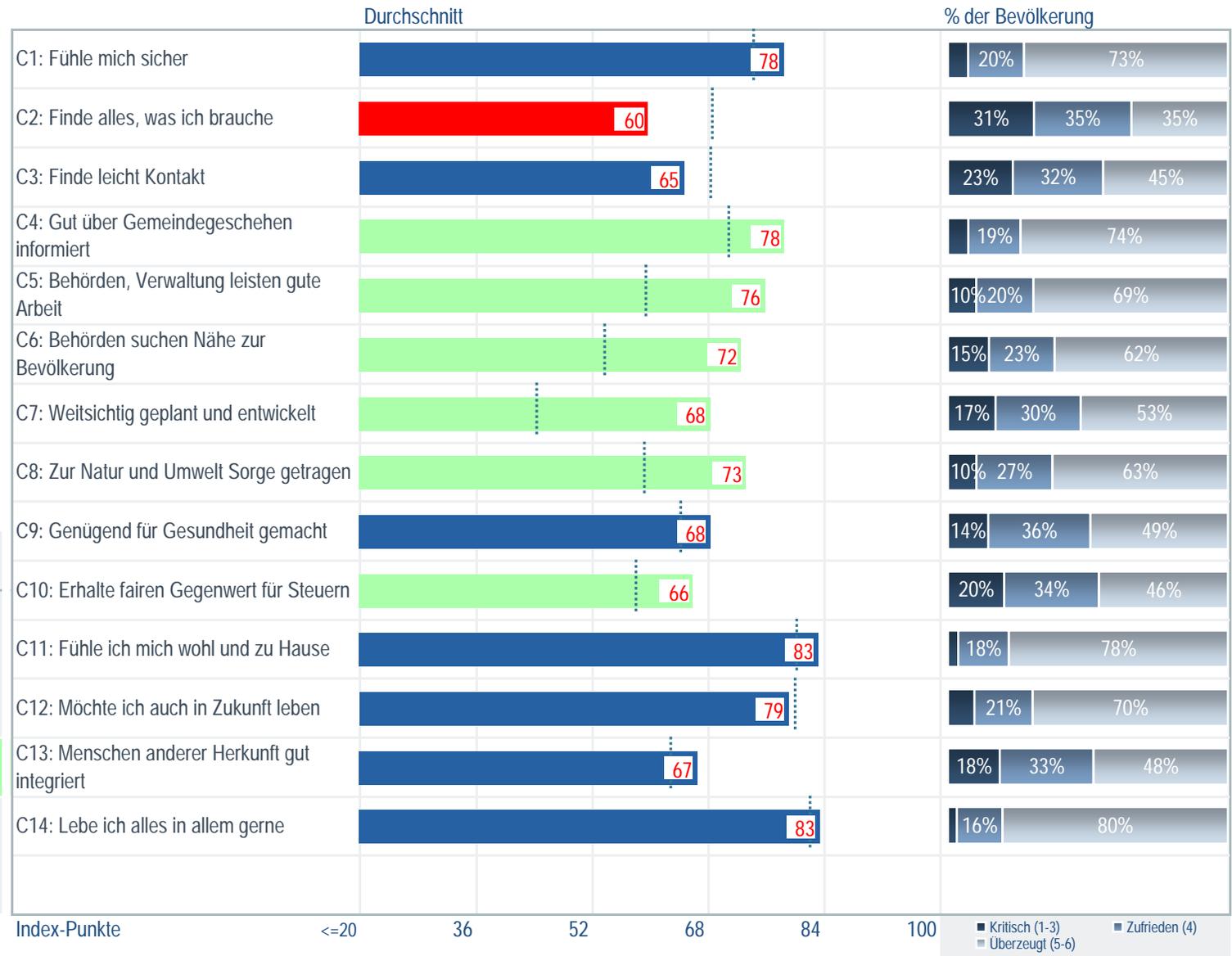


	Soziodemographische Analyse																				
	Hausen	unter 18 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 64 Jahre	über 65 Jahre	Mann	Frau	Alleinstehend	Paare ohne Kinder	Familien	Familien, schulpflichtige Kinder	In Ausbildung	Angestellt	Selbständig	Hausfrau/Hausmann	Pensioniert	Ausländer	Arbeitet in Hausen	Online-Befragung
B1: Verfügbarkeit Wohnraum	62	73	60	59	59	63	64	62	62	63	63	61	62	62	62	64	58	63	60	60	63
B2: Qualität öffentliche Schulen	73	71	70	75	75	71	76	71	75	75	74	71	75	69	72	72	77	75	68	75	71
B3: Beurteilung Ortsbild	61	76	69	65	57	58	62	61	62	64	61	59	62	66	61	53	61	62	69	61	58
B4: Angebot ÖV	77	84	72	76	71	78	83	76	78	72	81	71	75	69	75	71	79	82	75	78	75
B5: Angebot für Autoverkehr	82	91	83	85	82	81	81	81	83	81	82	81	85	83	83	82	81	81	83	81	84
B6: Möglichkeiten zur Naherholung	80	70	69	80	80	83	83	80	81	74	84	79	79	66	80	82	82	83	72	80	80
B7: Medizinische Versorgung	65	58	60	62	62	66	72	65	65	65	70	62	62	62	62	67	67	70	58	66	66
B8: Behindertengerechtigkeit	71	90	75	73	69	70	70	72	71	77	70	73	71	79	70	73	73	70	73	73	74
B9: Öffentlicher Raum	57	82	57	52	51	57	63	59	56	65	61	52	51	60	56	55	50	61	52	51	56

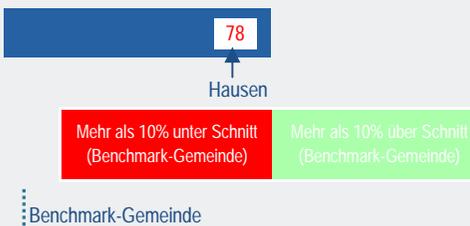
Index-Punkte

### Legende





## Legende



# Gesamturteil (Übersicht der Subeinheiten)



	Hausen	Referenz	Vergleich der Subgruppen			
			Wohnhaft seit: 0 - 5 Jahren	Wohnhaft seit: 6 - 10 Jahren	Wohnhaft seit: 11 - 20 Jahren	Wohnhaft seit: 21 + Jahren
C1: Fühle mich sicher	78		79	77	78	79
C2: Finde alles, was ich brauche	60		58	56	57	64
C3: Finde leicht Kontakt	65		61	60	64	69
C4: Gut über Gemeindegeschehen informiert	78		79	80	76	79
C5: Behörden, Verwaltung leisten gute Arbeit	76		77	78	72	76
C6: Behörden suchen Nähe zur Bevölkerung	72		70	76	70	75
C7: Weitsichtig geplant und entwickelt	68		70	72	66	68
C8: Zur Natur und Umwelt Sorge getragen	73		74	75	72	73
C9: Genügend für Gesundheit gemacht	68		67	65	67	72
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	66		63	65	62	70
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	83		82	84	82	84
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	79		77	80	76	82
C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert	67		67	68	65	67
C14: Lebe ich alles in allem gerne	83		82	85	82	85

Index-Punkte

**Legende**

0 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
Schwächen		Stärken		

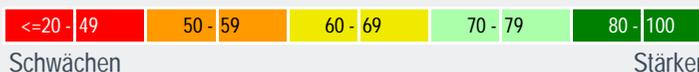
# Soziodemographische Analyse 'Gesamturteil'



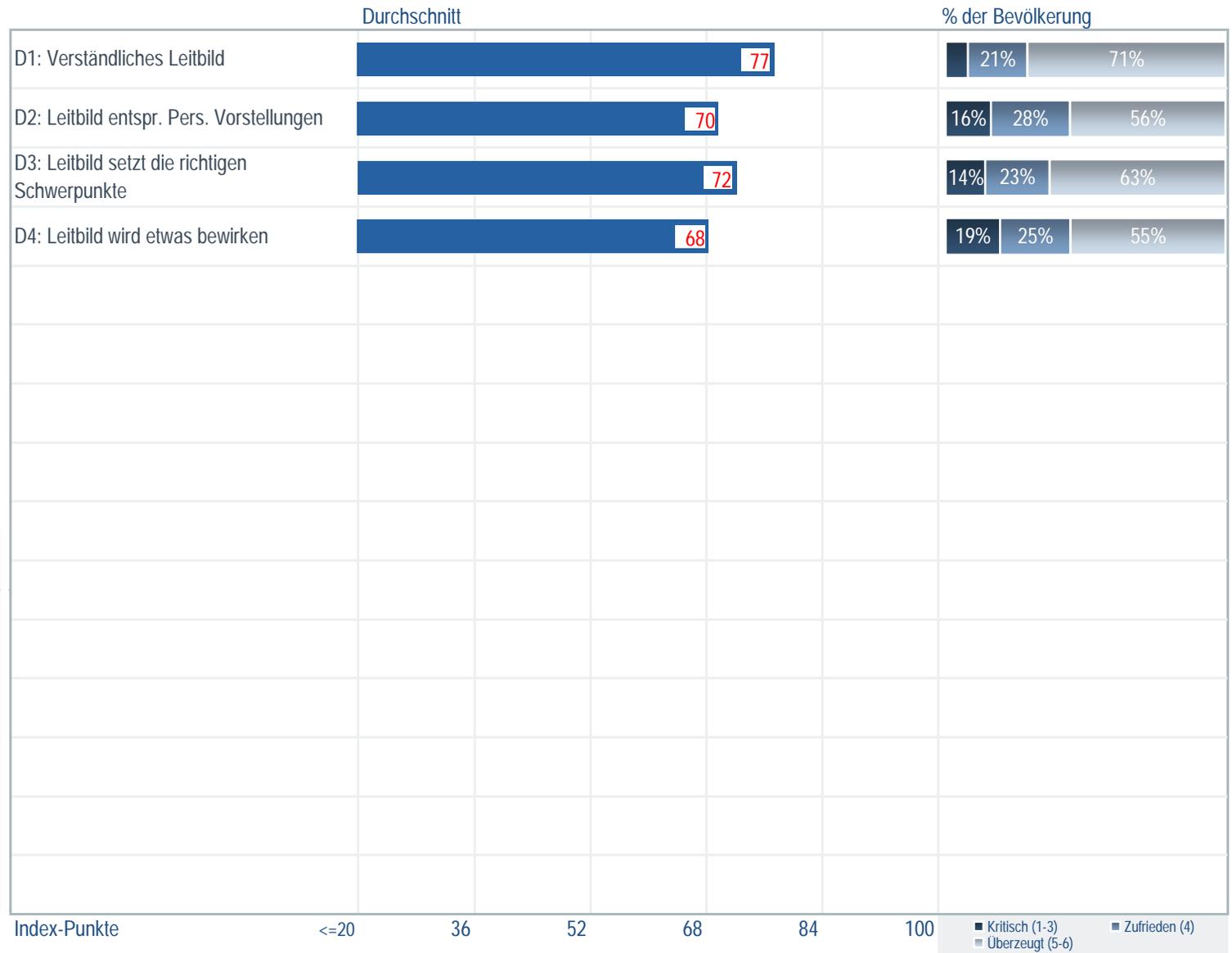
	Soziodemographische Analyse																				
	Hausen	unter 18 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 64 Jahre	über 65 Jahre	Mann	Frau	Alleinstehend	Paare ohne Kinder	Familien	Familien, schulpflichtige Kinder	In Ausbildung	Angestellt	Selbständig	Hausfrau/Hausmann	Pensioniert	Ausländer	Arbeitet in Hausen	Online-Befragung
C1: Fühle mich sicher	78	84	80	78	79	77	79	78	79	76	79	78	79	84	78	78	79	77	78	80	82
C2: Finde alles, was ich brauche	60	58	50	60	58	62	62	60	59	62	62	56	58	45	60	59	61	62	53	63	56
C3: Finde leicht Kontakt	65	78	52	63	64	66	71	65	64	62	68	62	66	55	63	67	62	71	57	69	61
C4: Gut über Gemeindegesehen informiert	78	73	73	78	78	77	83	78	79	80	81	77	76	69	77	79	80	82	75	81	78
C5: Behörden, Verwaltung leisten gute Arbeit	76	74	68	76	74	75	83	75	77	79	79	76	74	62	74	74	76	83	75	78	72
C6: Behörden suchen Nähe zur Bevölkerung	72	63	65	71	72	72	78	72	73	72	76	70	72	63	70	73	75	78	67	76	72
C7: Weitsichtig geplant und entwickelt	68	73	62	70	68	68	70	67	70	72	71	69	69	61	68	70	72	69	68	70	66
C8: Zur Natur und Umwelt Sorge getragen	73	67	70	75	71	74	75	73	74	78	75	72	72	64	73	73	77	73	72	74	72
C9: Genügend für Gesundheit gemacht	68	64	68	67	64	68	74	68	69	70	71	63	65	64	67	67	68	73	64	67	68
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	66		62	62	64	65	72	65	67	70	69	61	62	58	64	64	65	73	59	66	62
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	83	86	81	85	83	81	84	82	84	83	83	82	85	78	83	81	85	84	81	85	81
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	79	64	63	81	81	80	83	79	79	78	81	76	82	54	78	80	84	83	77	83	75
C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert	67	64	63	68	67	67	67	66	67	72	66	65	69	59	67	65	72	66	68	73	65
C14: Lebe ich alles in allem gerne	83	82	80	85	84	82	84	82	85	81	84	83	86	75	84	83	85	84	81	84	82

Index-Punkte

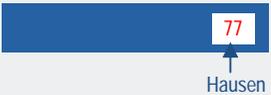
### Legende



Anzahl der Personen welche die Frage beantwortet haben < 6



Legende



# Leitbild (Übersicht der Subeinheiten)



	Hausen	Referenz	Vergleich der Subgruppen			
			Wohnhaft seit: 0 – 5 Jahren	Wohnhaft seit: 6 – 10 Jahren	Wohnhaft seit: 11 – 20 Jahren	Wohnhaft seit: 21 + Jahren
D1: Verständliches Leitbild	77		79	79	76	76
D2: Leitbild entspr. Pers. Vorstellungen	70		70	69	70	69
D3: Leitbild setzt die richtigen Schwerpunkte	72		74	73	73	69
D4: Leitbild wird etwas bewirken	68		69	66	68	69

Index-Punkte

**Legende**

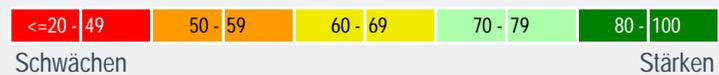
0 - 49	50 - 59	60 - 69	70 - 79	80 - 100
Schwächen				Stärken



	Soziodemographische Analyse																				
	Hausen	unter 18 Jahre	18 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 64 Jahre	über 65 Jahre	Mann	Frau	Alleinstehend	Paare ohne Kinder	Familien	Familien, schulpflichtige Kinder	In Ausbildung	Angestellt	Selbständig	Hausfrau/Hausmann	Pensioniert	Ausländer	Arbeitet in Hausen	Online-Befragung
D1: Verständliches Leitbild	77	83	77	78	79	78	74	75	80	81	77	77	80	77	78	73	83	75	80	80	80
D2: Leitbild entspr. Pers. Vorstellungen	70	73	62	70	74	71	69	67	73	73	71	68	73	62	70	66	75	68	74	74	67
D3: Leitbild setzt die richtigen Schwerpunkte	72	71	69	71	75	74	69	69	75	75	72	71	77	68	73	70	77	69	72	75	73
D4: Leitbild wird etwas bewirken	68	68	65	65	71	70	68	66	71	72	70	66	70	64	68	74	75	67	67	73	67

Index-Punkte

### Legende



## Stärken / Schwächen (absolute und relative)



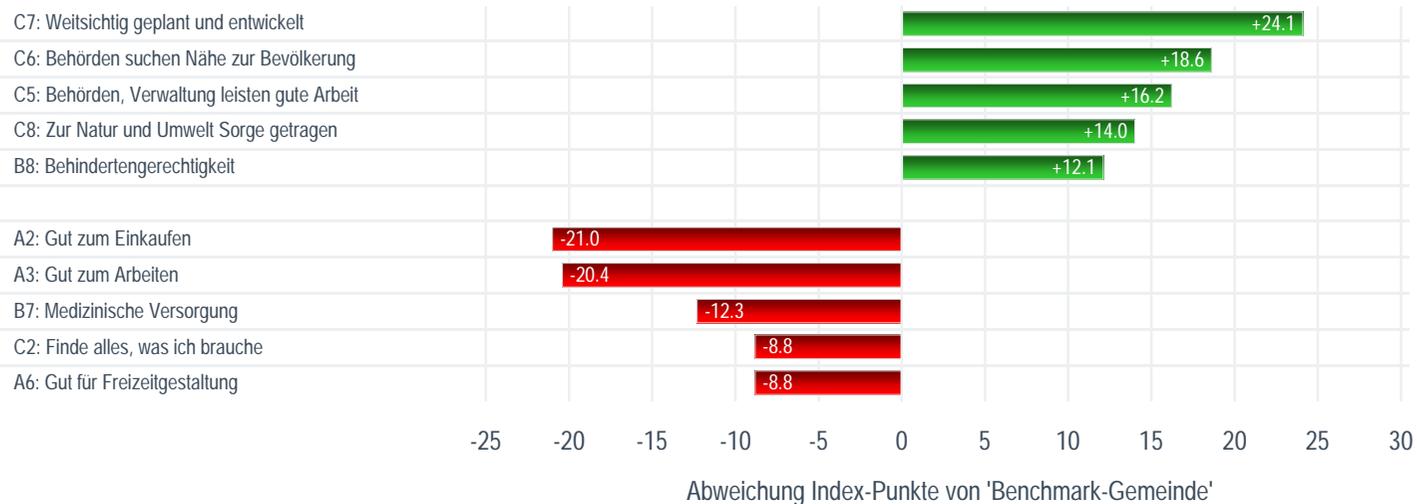
### Absolute Stärken / Schwächen

Zeigt diejenigen 5 Fragen, welche in 'Hausen' die höchste / niedrigste Zahl von Index-Punkten erreicht haben



### Relative Stärken / Schwächen

Zeigt diejenigen 5 Fragen, bei welchen 'Hausen' am deutlichsten über / unter 'Benchmark-Gemeinde' liegt



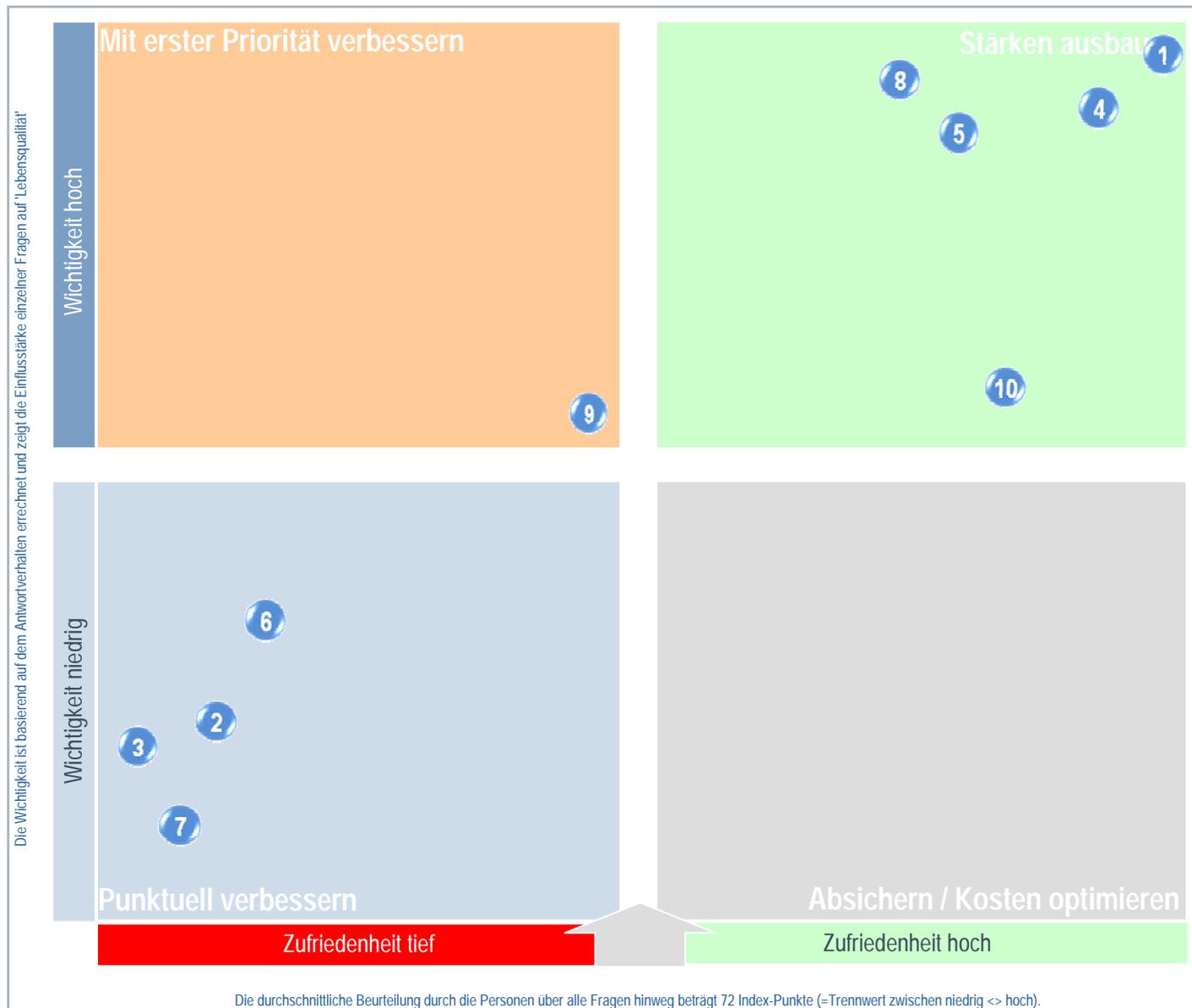


## Diagnose / Handlungsfelder

# Lebensraum: Handlungsportfolio (Detaildarstellung)



- 1 A1: Gut zum Leben
- 2 A2: Gut zum Einkaufen
- 3 A3: Gut zum Arbeiten
- 4 A4: Gut um Kinder gross zu ziehen
- 5 A5: Gut zum Altwerden
- 6 A6: Gut für Freizeitgestaltung
- 7 A7: Gut für Kulturelles
- 8 A8: Attraktivität für Menschen wie ich
- 9 A9: Aktives Gemeindeleben
- 10 A10: Fussgänger / Velofahrer



# Lebensqualität: Handlungsportfolio (Detaildarstellung)



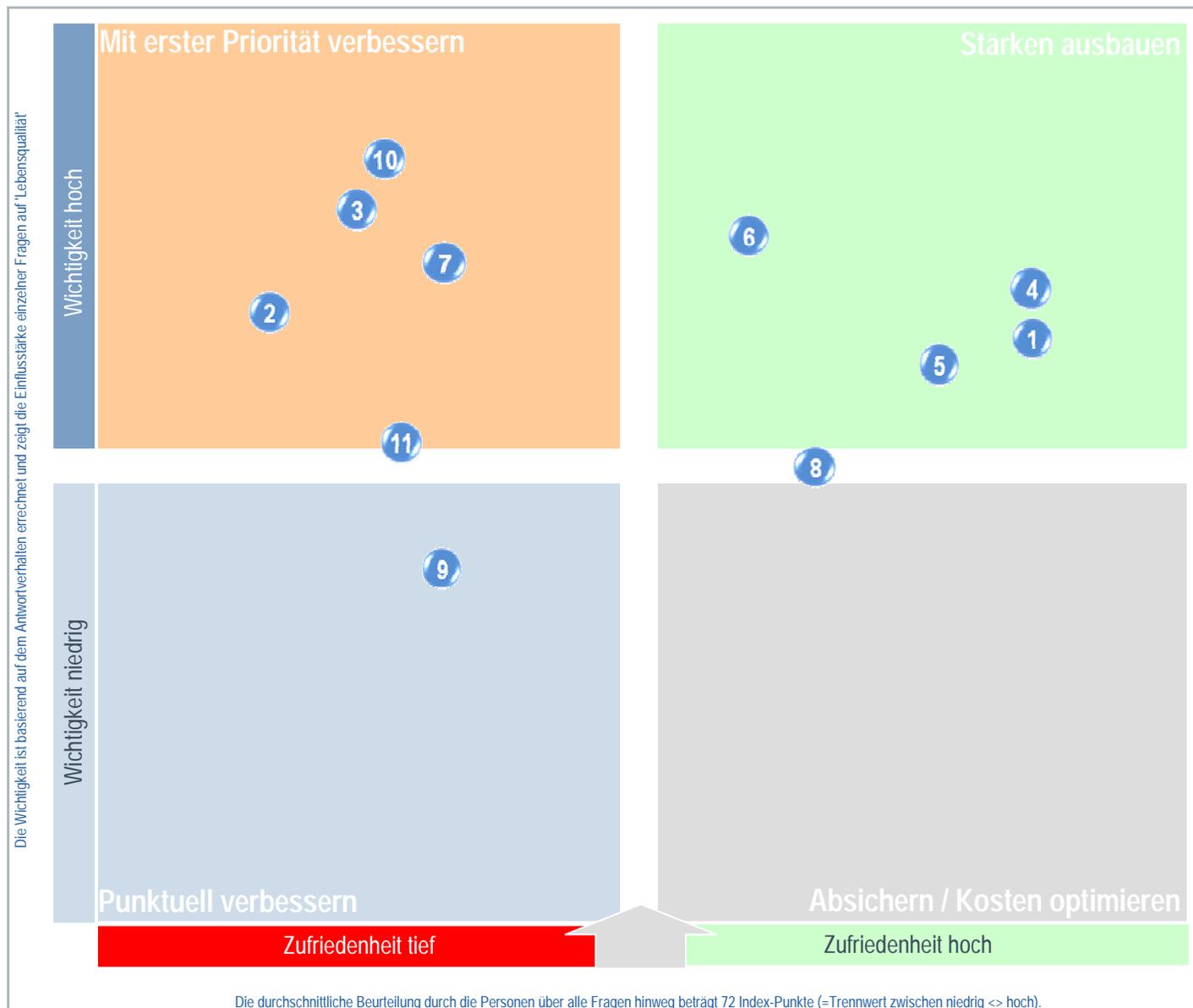
- 1 B1: Verfügbarkeit Wohnraum
- 2 B2: Qualität öffentliche Schulen
- 3 B3: Beurteilung Ortsbild
- 4 B4: Angebot ÖV
- 5 B5: Angebot für Autoverkehr
- 6 B6: Möglichkeiten zur Naherholung
- 7 B7: Medizinische Versorgung
- 8 B8: Behindertengerechtigkeit
- 9 B9: Öffentlicher Raum



# Gesamturteil: Handlungsportfolio (Detaildarstellung)



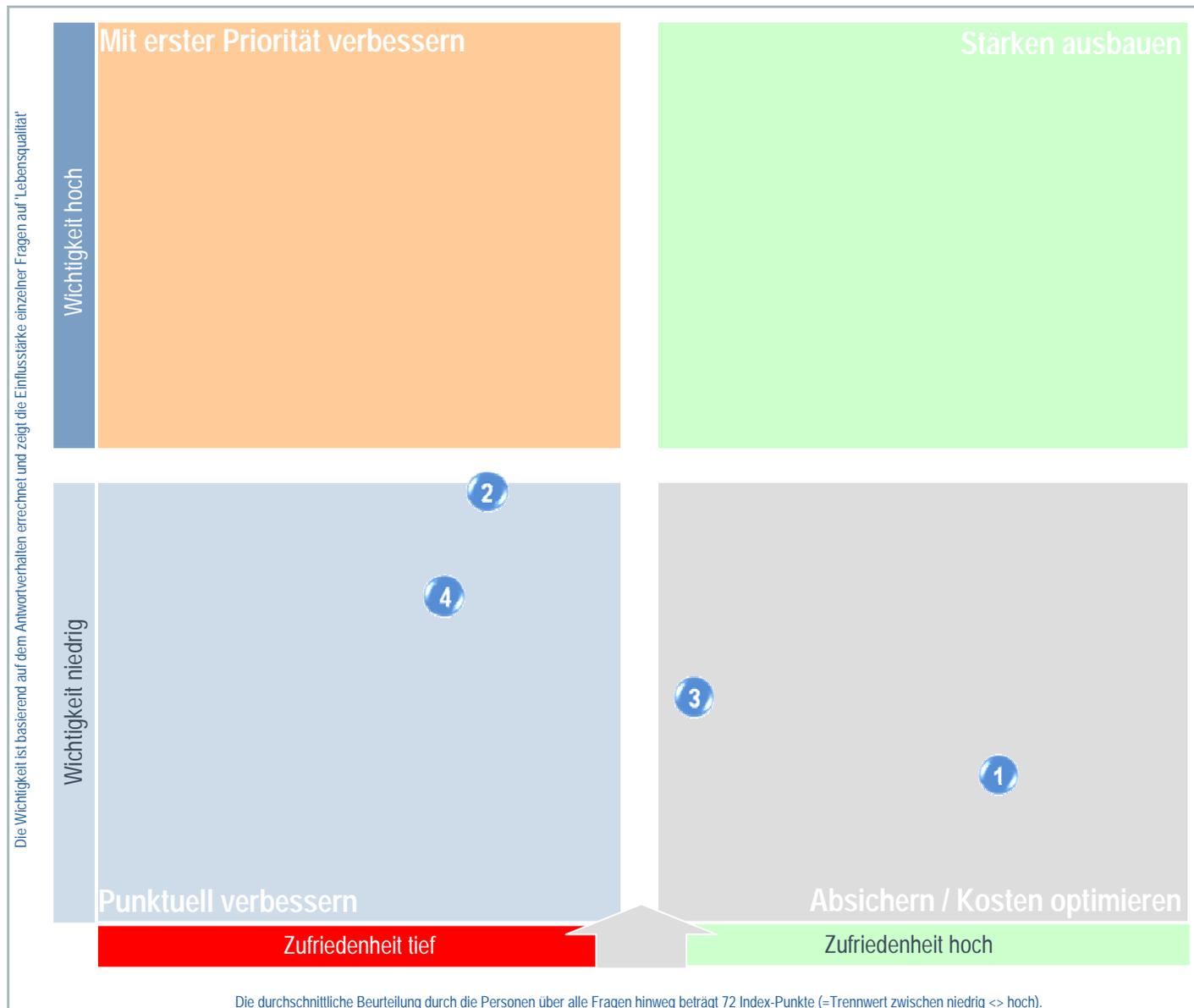
- 1 C1: Fühle mich sicher
- 2 C2: Finde alles, was ich brauche
- 3 C3: Finde leicht Kontakt
- 4 C4: Gut über Gemeindegeschehen informiert
- 5 C5: Behörden, Verwaltung leisten gute Arbeit
- 6 C6: Behörden suchen Nähe zur Bevölkerung
- 7 C7: Weitsichtig geplant und entwickelt
- 8 C8: Zur Natur und Umwelt Sorge getragen
- 9 C9: Genügend für Gesundheit gemacht
- 10 C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern
- 11 C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert



# Leitbild: Handlungsportfolio (Detaildarstellung)



- 1 D1: Verständliches Leitbild
- 2 D2: Leitbild entspr. Pers. Vorstellungen
- 3 D3: Leitbild setzt die richtigen Schwerpunkte
- 4 D4: Leitbild wird etwas bewirken



## Die grössten Verbesserungspotenziale (auf Ebene Einzelfrage)



Die Verbesserungspotenziale errechnen sich aus der Bewertung der Frage (Index-Punkte), der Abweichung zur Referenzeinheit sowie zum Benchmark. Die Abweichungen werden mit der Wichtigkeit der Frage für die Lebensqualität sowie der Beeinflussbarkeit gewichtet. Die Verbesserungspotenziale sind in absteigender Reihenfolge aufgeführt.

### Legende

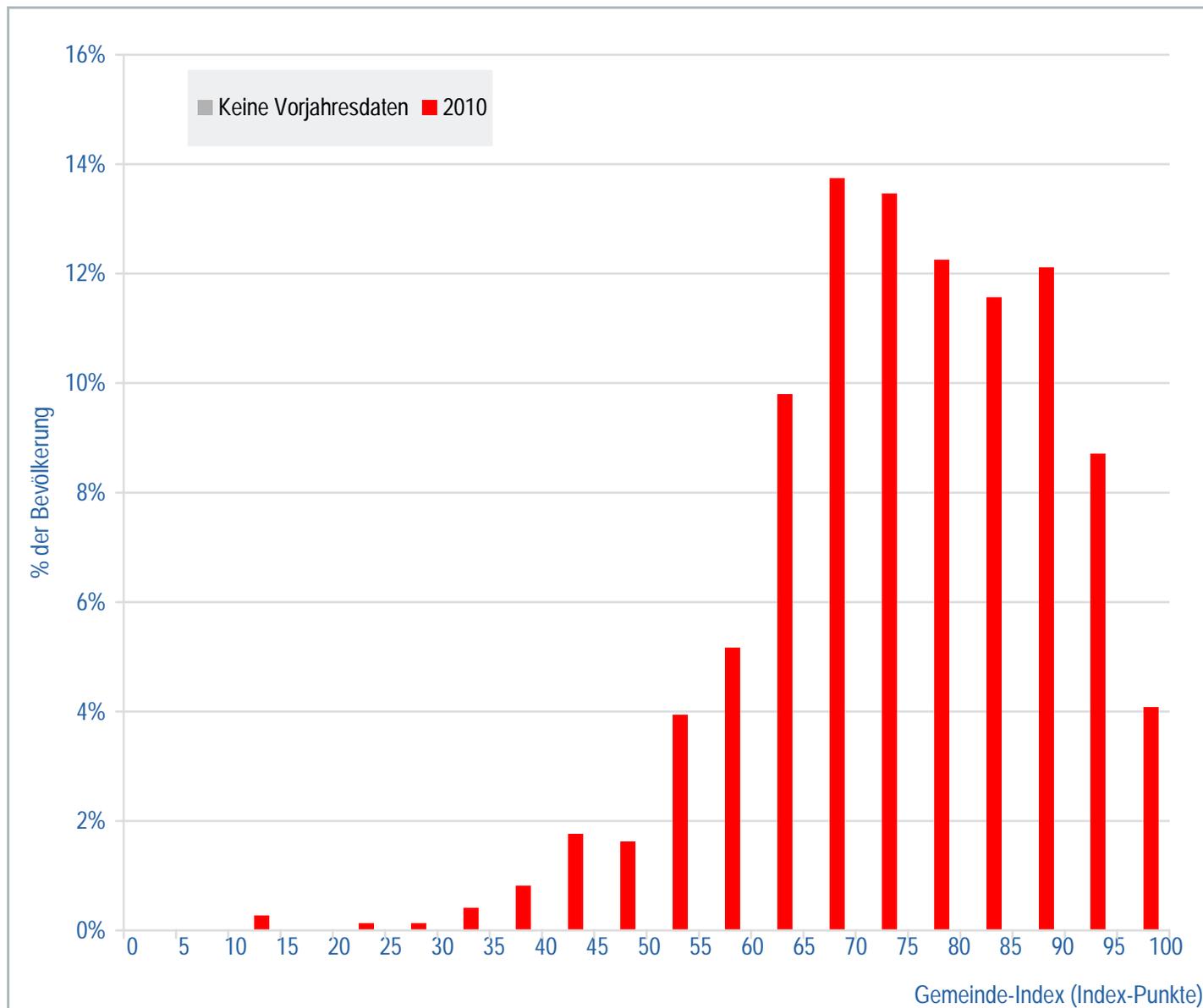
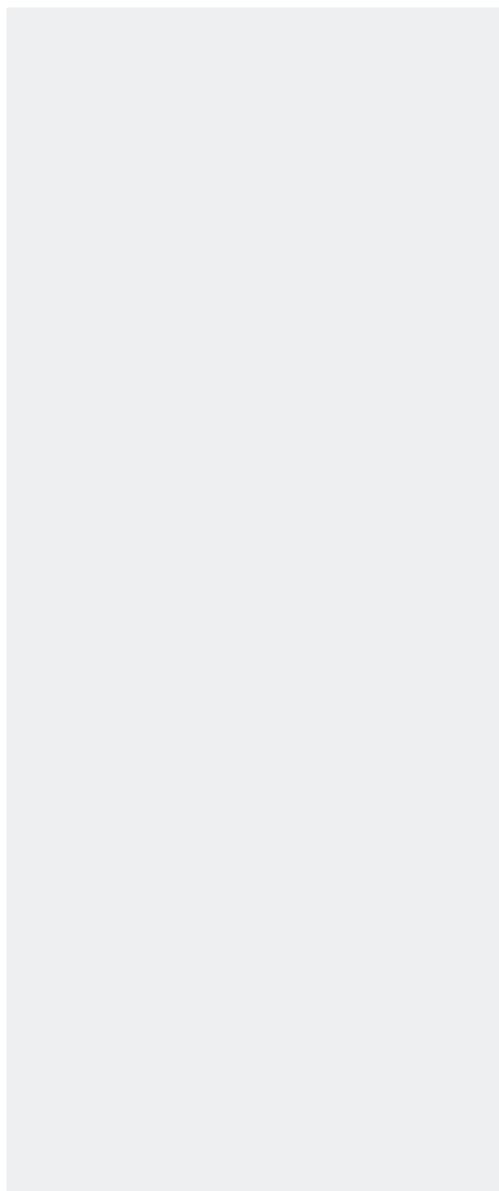
1	Hausen (Index-Punkte)
2	Abweichung Index-Punkte von 'Benchmark-Gemeinde'
3	Abweichung vom Benchmark
4	Einfluss auf 'Lebensqualität'
5	Beeinflussbarkeit

	1	2	3	4	5	
C2: Finde alles, was ich brauche	60	-9	-9	51%	Sehr hoch	grösstes Verbesserungspotenzial
A3: Gut zum Arbeiten	50	-20	-20	37%	Sehr hoch	2. grösstes Verbesserungspotenzial
A2: Gut zum Einkaufen	56	-21	-21	39%	Sehr hoch	3. grösstes Verbesserungspotenzial
C3: Finde leicht Kontakt	65	-4	-5	53%	Sehr hoch	4. grösstes Verbesserungspotenzial
A6: Gut für Freizeitgestaltung	59	-9	-9	42%	Sehr hoch	5. grösstes Verbesserungspotenzial
A8: Attraktivität für Menschen wie ich	75	-0	-2	75%	Sehr hoch	6. grösstes Verbesserungspotenzial
B7: Medizinische Versorgung	65	-12	-12	41%	Sehr hoch	7. grösstes Verbesserungspotenzial
B6: Möglichkeiten zur Naherholung	80	-8	-8	56%	Sehr hoch	8. grösstes Verbesserungspotenzial
A9: Aktives Gemeindeleben	72	-1	-4	47%	Sehr hoch	9. grösstes Verbesserungspotenzial
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	66	+8	-5	57%	Sehr hoch	10. grösstes Verbesserungspotenzial
A7: Gut für Kulturelles	53	+2	-7	35%	Sehr hoch	11. grösstes Verbesserungspotenzial
C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert	67	+4	-2	47%	Sehr hoch	12. grösstes Verbesserungspotenzial

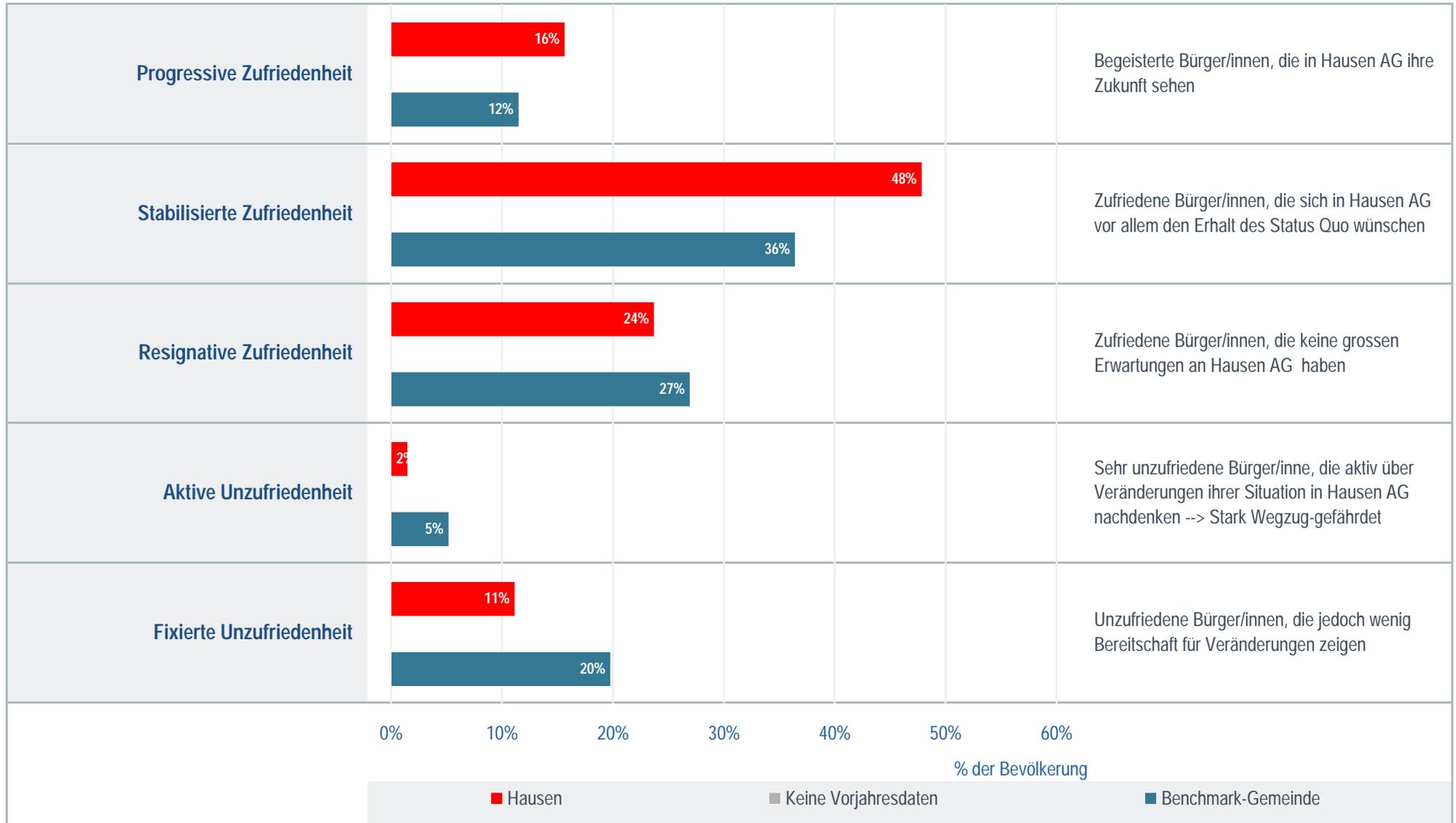


## Zusätzliche Analysen

## Verteilung der Werte von 'Gemeinde-Index'



# Formen der Bürger-Zufriedenheit



# Diagnose der Bürger-Zufriedenheit (**'Progressive Zufriedenheit' > 'Stabilisierte Zufriedenheit'**)



Progressive Zufriedenheit 16%	
Begeisterte Bürger/innen, die in Hausen AG ihre Zukunft sehen	
Lebensqualität	92
C1: Fühle mich sicher	88
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	78
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	94
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	94
C14: Lebe ich alles in allem gerne	93

Wortlaut der Frage	Progressive Zufriedenheit	Stabilisierte Zufriedenheit	Delta
C7: Weitsichtig geplant und entwickelt	82	71	-11
A7: Gut für Kulturelles	64	53	-10
C2: Finde alles, was ich brauche	73	63	-10
A5: Gur zum Altwerden	88	79	-9
C6: Behörden suchen Nähe zur Bevölkerung	84	75	-9
A3: Gut zum Arbeiten	59	51	-9
C3: Finde leicht Kontakt	76	68	-8
B4: Angebot ÖV	85	78	-7
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	78	70	-7
C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert	77	69	-7
A6: Gut für Freizeitgestaltung	69	62	-7
B7: Medizinische Versorgung	75	68	-7

Stabilisierte Zufriedenheit 48%	
Zufriedene Bürger/innen, die sich in Hausen AG vor allem den Erhalt des Status Quo wünschen	
Lebensqualität	84
C1: Fühle mich sicher	81
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	70
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	87
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	83
C14: Lebe ich alles in allem gerne	87

# Diagnose der Bürger-Zufriedenheit (**'Stabilisierte Zufriedenheit' > 'Resignative Zufriedenheit'**)



Stabilisierte Zufriedenheit 48%	
Zufriedene Bürger/innen, die sich in Hausen AG vor allem den Erhalt des Status Quo wünschen	
Lebensqualität	84
C1: Fühle mich sicher	81
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	70
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	87
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	83
C14: Lebe ich alles in allem gerne	87

Wortlaut der Frage	Stabilisierte Zufriedenheit	Resignative Zufriedenheit	Delta
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	70	58	-12
C2: Finde alles, was ich brauche	63	52	-11
C3: Finde leicht Kontakt	68	57	-11
A8: Attraktivität für Menschen wie ich	79	68	-10
B9: Öffentlicher Raum	62	52	-10
A4: Gut um Kinder gross zu ziehen	84	75	-10
A6: Gut für Freizeitgestaltung	62	53	-9
C13: Menschen anderer Herkunft gut integriert	69	61	-9
B7: Medizinische Versorgung	68	60	-8
A1: Gut zum Leben	86	78	-8
B3: Beurteilung Ortsbild	65	57	-8
C7: Weitsichtig geplant und entwickelt	71	63	-8

Resignative Zufriedenheit 24%	
Zufriedene Bürger/innen, die keine grossen Erwartungen an Hausen AG haben	
Lebensqualität	74
C1: Fühle mich sicher	74
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	58
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	76
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	70
C14: Lebe ich alles in allem gerne	78

# Diagnose der Bürger-Zufriedenheit (**'Resignative Zufriedenheit' > 'Aktive Unzufriedenheit'**)



Resignative Zufriedenheit 24%	
Zufriedene Bürger/innen, die keine grossen Erwartungen an Hausen AG haben	
Lebensqualität	74
C1: Fühle mich sicher	74
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	<b>58</b>
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	76
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	70
C14: Lebe ich alles in allem gerne	78

Wortlaut der Frage	Resignative Zufriedenheit	Aktive Unzufriedenheit	Delta
C5: Behörden, Verwaltung leisten gute Arbeit	72	55	-17
C6: Behörden suchen Nähe zur Bevölkerung	68	51	-17
C7: Weitsichtig geplant und entwickelt	63	48	-15
B4: Angebot ÖV	74	62	-12
C8: Zur Natur und Umwelt Sorge getragen	69	57	-11
C4: Gut über Gemeindegesehehen informiert	76	65	-11
A4: Gut um Kinder gross zu ziehen	75	65	-10
B5: Angebot für Autoverkehr	81	72	-9
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	58	52	-6
A10: Fussgänger / Velofahrer	74	68	-6
A8: Attraktivität für Menschen wie ich	68	63	-5
A2: Gut zum Einkaufen	53	48	-5

Aktive Unzufriedenheit 13%	
Sehr unzufriedene Bürger/Inne, die aktiv über Veränderungen ihrer Situation in Hausen AG nachdenken --> Stark Wegzug-gefährdet	
Lebensqualität	68
C1: Fühle mich sicher	71
C10: Erhalte fairen Gegenwert für Steuern	<b>52</b>
C11: Fühle ich mich wohl und zu Hause	71
C12: Möchte ich auch in Zukunft leben	62
C14: Lebe ich alles in allem gerne	67

# Übersicht über alle Fragen



A1: Hausen ist ein guter Ort zum Leben (N=737)	B6: Wie beurteilen Sie in Hausen die Möglichkeiten zur Naherholung (N=725)	C12: In Hausen möchte ich auch in Zukunft leben (N=724)
A2: Hausen ist ein guter Ort zum Einkaufen (N=732)	B7: Wie beurteilen Sie in Hausen die medizinische Versorgung (N=703)	C13: In Hausen sind Menschen anderer Herkunft gut integriert (N=639)
A3: Hausen ist ein guter Ort zum Arbeiten (N=603)	B8: Wie beurteilen Sie in Hausen die Behindertengerechtigkeit (N=623)	C14: In Hausen lebe ich alles in allem gerne (N=732)
A4: Hausen ist ein guter Ort um Kinder gross zu ziehen (N=646)	B9: Wie beurteilen Sie in Hausen den öffentlichen Raum (Pärke, Plätze, Spielplätze...) (N=690)	D1: Das Leitbild ist verständlich und übersichtlich (N=630)
A5: Hausen ist ein guter Ort zum Altwerden (N=714)	C1: In Hausen fühle ich mich sicher (N=737)	D2: Das Leitbild entspricht meinen persönlichen Vorstellungen (N=583)
A6: Hausen ist ein guter Ort für die Freizeitgestaltung (N=708)	C2: In Hausen finde ich alles, was ich zur Gestaltung meines Lebens brauche (N=721)	D3: Das Leitbild setzt die richtigen Schwerpunkte für Hausen (N=596)
A7: Hausen ist ein guter Ort für Kulturelles (N=700)	C3: In Hausen finde ich leicht Kontakt (N=718)	D4: Das Leitbild ist eine gute Sache und wird etwas bewirken (N=603)
A8: Hausen ist ein guter Ort für Menschen in meiner Lebenssituation (N=708)	C4: In Hausen werde ich gut über das Gemeindegeschehen informiert (N=732)	E1: Veränderung der Lebensqualität in Hausen (N=603)
A9: Hausen ist ein guter Ort um sich am Gemeindeleben aktiv zu beteiligen (in Vereinen, in Arbeitsgruppen Hausen ist ein guter Ort ) (N=680)	C5: In Hausen leisten Behörden und Verwaltung gute Arbeit (N=714)	F1: Welche der folgenden Aussagen beschreibt Ihre Einstellung am besten? Bitte nur 1 Antwort wählen (N=733)
A10: Hausen ist ein guter Ort für Leute, die zu Fuss oder per Velo unterwegs sind (N=722)	C6: In Hausen suchen die Behörden die Nähe zur Bevölkerung (N=702)	
B1: Wie beurteilen Sie in Hausen die Verfügbarkeit von bezahlbarem Wohnraum (N=637)	C7: In Hausen wird weitsichtig geplant und entwickelt (N=679)	
B2: Wie beurteilen Sie in Hausen die Qualität der öffentlichen Schulen (N=570)	C8: In Hausen wird zur Natur und Umwelt Sorge getragen (N=705)	
B3: Wie beurteilen Sie in Hausen das Ortsbild (N=712)	C9: In Hausen wird genügend für die Gesundheit der Bevölkerung gemacht (N=667)	
B4: Wie beurteilen Sie in Hausen das Angebot des öffentlichen Verkehrs (N=737)	C10: In Hausen erhalte ich einen fairen Gegenwert für die Steuern, die ich bezahle (N=703)	
B5: Wie beurteilen Sie in Hausen das Angebot für den Autoverkehr (N=714)	C11: In Hausen fühle ich mich wohl und zu Hause (N=737)	

N = Anzahl der Personen welche die Frage beantwortet haben